

Beobank, une nouvelle banque à l'écoute de ses clients

Bruxelles, le 25 avril 2013 – Citibank Belgium annonce aujourd'hui qu'elle change de nom pour devenir Beobank NV/SA à partir du 21 mai 2013. Beobank se positionne comme une banque belge de proximité au service de l'amélioration de la vie quotidienne des clients particuliers. Ce nouveau nom représente bien plus qu'un changement d'identité visuelle : la lettre O de Beobank est un symbole d'ouverture et d'optimisme qui reflète l'évolution des principes et la convergence de vue avec la philosophie du nouvel actionnaire de la banque, le Crédit Mutuel Nord Europe.

Une nouvelle banque qui allie pertinence et dynamisme...

Depuis le 30 avril 2012, Beobank – anciennement Citibank Belgium SA – fait partie du groupe Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE), la plus grande banque du Nord de la France. Ce changement d'actionnaire a donné une impulsion et orientation nouvelle à la banque surtout connue jusqu'ici pour son orientation produit. Le CMNE est une banque mutualiste où le dialogue et les besoins de ses clients-sociétaires sont au cœur de ses activités. Ensemble, ces deux entités forment aujourd'hui un groupe bancaire solide et stable, tourné vers l'avenir, qui se veut avant tout être un partenaire à l'écoute et proche de ses clients.

Eric Charpentier, Président du Conseil d'Administration de Beobank, précise la nouvelle vocation de la banque : « *Cette nouvelle identité reflète bien plus qu'une simple option de marketing. Elle reflète le changement de la banque depuis sa reprise par le CMNE et son nouveau positionnement. Beobank se développera désormais comme une banque de détail généraliste, s'appuyant sur ses réseaux pour être à l'écoute de ses clients.* »

... au service de solutions innovantes et ciblées

Beobank est une banque belge au service de l'amélioration de la vie quotidienne des particuliers. Afin de les accompagner dans leurs projets de vie personnels, elle proposera des solutions de paiements, d'épargne, de crédit à la consommation, d'assurances et de placements souples et innovants, présentés dans un esprit de responsabilité et de respect de chacun.

« *Nous proposons des solutions bancaires ciblées offrant une réelle valeur ajoutée pour le client. Nous sommes une banque qui souhaite aider ses clients à réaliser leurs objectifs, qu'ils soient de protéger leur épargne, de financer leurs besoins ou de faciliter leurs paiements avec les solutions bancaires les plus appropriées* », précise Jacques Favillier, Président du Comité de Direction de Beobank.

Beobank souhaite aussi offrir à ses clients une facilité de contact, des informations claires et un dialogue permanent et pour cela, le rôle des conseillers dans les agences sera central. Un effort important de formation des équipes, le rapatriement sur la Belgique de fonctions dédiées au support à nos clients, l'enrichissement de l'offre disponible sont les preuves tangibles de cette évolution. Celle-ci se met progressivement en place sans qu'aucune perturbation ne soit

supportée par les clients de la banque, qui conservent leurs habitudes et conditions actuelles.

Des atouts renforcés et développés

Pour mener à bien son changement, se renforcer et se développer, Beobank pourra s'appuyer sur les ressources et l'expérience de son actionnaire le Crédit Mutuel Nord Europe déjà présent en Belgique depuis 1999. Le CMNE est aujourd'hui un acteur bancaire important en Belgique sous les marques Beobank et BKCP.

La nouvelle identité visuelle

Le logotype de Beobank exprime la simplicité de la banque : une banque de proximité, uniquement et entièrement dédiée aux clients particuliers. Les lettres Be rappellent l'ancrage belge de la banque, tandis que le rouge lumineux et vif met en avant la lettre O, symbole d'ouverture envers les clients et d'optimisme envers l'avenir. Enfin, la couleur violette, plus originale, confirme le dynamisme de Beobank.

Dès le 21 mai, la nouvelle identité, qui a été développée avec l'aide de *Minale Design Strategy*, se matérialisera progressivement avec la mise en place des différents éléments visuels. D'ici là, la banque continuera à utiliser le nom et logo Citibank dans toutes ses communications.

Contactés pour la presse

Beobank

Sandrine Roberti de Winghe
Relations Presse
+32 (0)2 626 67 73
+32 (0)478 828 729
sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Hill + Knowlton Strategies

Julie Grade
Account Manager
+32 (0)2 737 95 00
Julie.Grade@hkstrategies.com

Fabienne Lahaye
Account Executive
+32 (0)2 737 95 00
fabienne.lahaye@hkstrategies.com

À propos de Beobank

Beobank NV/SA est une banque belge, filiale du groupe Crédit Mutuel Nord Europe, qui se concentre sur le service aux clients particuliers. Beobank possède un réseau de 192 points de vente qui accompagnent les clients dans leurs projets de vie personnels en proposant des solutions de paiements, d'épargne, de crédit à la consommation, d'assurances et de placements souples et innovants, présentés dans un esprit de responsabilité et de respect de chacun.

L'utilisation des marques déposées «Citi», «Citibank», «Citigroup», «Citicorp» ainsi que toutes les marques déposées similaires et dérivées font temporairement l'objet d'une licence accordée par Citigroup Inc.

Plus d'infos : www.beobank.be

A propos du CMNE

Le Crédit Mutuel Nord Europe est présent sur 7 départements au Nord de la France (Aisne, Somme, Oise, Marne, Ardennes, Nord et Pas de Calais) au travers de ses 254 points de vente au service de plus de 1 million de clients. Il est également présent en Belgique et au Luxembourg. Banque euro régionale au Nord de la France, le CMNE est un pionnier et un leader de la bancassurance avec un statut coopératif transparent : une organisation participative qui associe étroitement ses 1650 administrateurs et 4600 collaborateurs.

Plus d'infos : www.cmne.fr