

Beobank, een nieuwe bank die luistert naar haar klanten

Brussel, 25 april 2013 – Citibank Belgium maakt vandaag bekend dat haar naam vanaf 21 mei 2013 verandert in Beobank NV/SA. Beobank positioneert zich als een Belgische bank, die dicht bij haar particuliere klanten staat en hen wil helpen om het leven van elke dag te verbeteren. De nieuwe naam houdt veel meer in dan gewoon een nieuwe visuele identiteit: de letter O van Beobank staat symbool voor de openheid en het optimisme die een evolutie van de waarden en een afstemming op de filosofie van Crédit Mutuel Nord Europe, de nieuwe aandeelhouder van de bank, weerspiegelt.

Een nieuwe bank die relevantie en dynamisme combineert...

Sinds 30 april 2012 maakt Beobank – het vroegere Citibank Belgium NV – deel uit van de groep Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE), de grootste bank in Noord-Frankrijk. De verandering van aandeelhouder zorgde voor een belangrijke impuls en een nieuwe richting voor de bank, die tot op heden vooral bekend stond om haar productaanpak. CMNE is een coöperatieve bank die de dialoog met en de behoeften van haar klanten-coöperanten centraal stelt. Samen vormen de twee entiteiten vandaag een sterke en stabiele bankgroep die focust op de toekomst en die in de eerste plaats een partner wil zijn die luistert naar haar klanten en dicht bij hen staat.

Eric Charpentier, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Beobank, geeft uitleg bij de nieuwe roeping van de bank: *“Deze nieuwe identiteit is veel meer dan zomaar een marketingkeuze. Ze weerspiegelt de evolutie van de bank sinds de overname door CMNE en haar nieuwe positionering. Beobank wordt nu een algemene retailbank die volop haar kantorennetwerk inzet om naar haar klanten te luisteren.”*

... in dienst van innovatieve en gerichte oplossingen

Beobank is een Belgische bank die het dagelijkse leven van haar particuliere klanten wil verbeteren. Om hen te helpen in hun persoonlijke projecten biedt de bank flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, kredieten, verzekeringen en beleggingen. Producten en diensten die aangeboden worden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect.

“Wij bieden gerichte bankoplossingen aan met een echte meerwaarde voor de klant. We zijn een bank die haar klanten wil helpen om hun doelstellingen te realiseren, of ze nu hun spaargeld willen beschermen, bepaalde projecten willen financieren of hun betalingen willen uitvoeren met de meest geschikte bankoplossingen,” aldus Jacques Favillier, Voorzitter van het Directiecomité van Beobank.

Daarnaast wil Beobank eenvoudige contactmogelijkheden, duidelijke informatie en een permanente dialoog bieden. In dat kader zal de rol van de adviseurs in de bankkantoren

cruciaal zijn. Investeren in de opleiding van de medewerkers, het overbrengen van klantenondersteunende diensten naar België en een uitbreiding van het aanbod, zijn enkele voorbeelden van de nieuwe aanpak. De aanpassingen gebeuren geleidelijk. De bestaande klanten zullen er geen hinder van ondervinden en ze blijven van dezelfde voordelen en voorwaarden genieten.

Versterking van de troeven én verdere ontwikkeling

Om haar verandering goed uit te voeren, zich te versterken en ook verder te ontwikkelen als relatiebank, kan Beobank beroep doen op de middelen en de ervaring van haar aandeelhouder Crédit Mutuel Nord Europe, die al sinds 1999 actief is in België. CMNE is vandaag een belangrijke speler op de Belgische financiële markt onder de merknamen Beobank en BKCP.

De nieuwe visuele identiteit

Het logo van Beobank weerspiegelt de eenvoud van de bank: een bank die nabijheid belangrijk vindt en die volledig in dienst staat van particuliere klanten. De letters «Be» wijzen op de Belgische verankering van de bank. Het levendige, heldere rood trekt de aandacht naar de letter «O», die symbool staat voor de openheid naar haar klanten toe en het optimisme waarmee de bank naar de toekomst kijkt. De paarse kleur tot slot heeft iets verrassend en bevestigt het dynamisme van Beobank.

Vanaf 21 mei zal de nieuwe identiteit, die werd ontwikkeld met de hulp van *Minale Design Strategy*, stap voor stap geconcretiseerd worden met de invoering van diverse visuele elementen. Tot dan zal de bank de naam en het logo van Citibank blijven gebruiken in al haar communicatie.

Perscontacten

Beobank

Sandrine Roberti de Winghe
Persrelaties
+32 (0)2 626 67 73
+32 (0)478 828 729
sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Hill + Knowlton Strategies

Julie Grade
Account Manager
+32 (0)2 737 95 00
Julie.Grade@hkstrategies.com

Fabienne Lahaye
Account Executive
+32 (0)2 737 95 00
fabienne.lahaye@hkstrategies.com

Over Beobank

Beobank NV/SA is een Belgische bank, dochteronderneming van de groep Crédit Mutuel Nord Europe, die zich toelegt op diensten voor particuliere klanten. Beobank heeft een netwerk van 192 verkooppunten die de klanten helpen bij de realisatie van hun persoonlijke doelstellingen. Ze kunnen er terecht voor flexibele en innovatieve betalingsoplossingen, spaaroplossingen, verzekeringen, kredieten en beleggingen. Producten en diensten die aangeboden worden met gevoel voor verantwoordelijkheid en respect.

De gedeponeerde merken «Citi», «Citibank», «Citigroup», «Citicorp» en alle gelijkaardige of daarvan afgeleide gedeponeerde merken worden tijdelijk gebruikt onder licentie van Citigroup Inc.

Meer info: www.beobank.be

Over CMNE

Crédit Mutuel Nord Europe heeft 254 verkooppunten in 7 departementen in Noord-Frankrijk (Aisne, Somme, Oise, Marne, Ardennes, Nord en Pas-de-Calais) en telt ruim 1 miljoen klanten. De groep heeft ook vestigingen in België en Luxemburg. Als bank in de Noord-Franse euregio, is CMNE een pionier en een leidinggevende bankverzekeraar met een transparant coöperatief statuut: een participatieve organisatie die 1650 bestuurders en 4600 medewerkers samenbrengt.

Meer info: www.cmne.fr